**38.03.02 Менеджмент**

**направленность: Финансовый менеджмент**

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.1 «Философия»**

**Целью изучения курса «Философия**» является ознакомление с философской традицией, категориальным аппаратом философии и присущими ей основными областями знания.

**Задачами** изучения дисциплины являются: ознакомление с основными этапами истории философии; выработка у студентов критического отношения к действительности; осуществление процесса социализации.

**Место дисциплины:**

- цикл Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть.

- дисциплина «Философия» связана с другими дисциплинами этого цикла базовой части, такими как Социология, История.

- для успешного освоения материала студент должен владеть базовыми знаниями дисциплин гуманитарного цикла основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

- дисциплина «Философия» необходима для более полного и внятного представления студентом смысла и содержания его будущей профессии, а также (и в первую очередь) для успешной социализации и вхождения в культуру. Эта дисциплина носит не столько прикладной, сколько мировоззренческий характер и направлена на воспитание в будущем (и настоящем) агенте культуры способности к ответственному моральному поведению, разумному выстраиванию взаимоотношений с другими людьми, обществом в целом и природой, к адекватной оценке и реакции на проблемные в нравственном смысле ситуации.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.2 «История»**

**Целью дисциплины «История»** является изучение всей совокупности фактов, событий и явлений истории России на основе анализа источников.

Содержание программы позволяет решить следующие задачи:

• проанализировать основные эпохи и важнейшие события отечественной истории;

• раскрыть взаимосвязь экономической, социальной, политической и культурной истории России;

• показать место России в мировом историческом процессе;

• представить состояние источниковой базы по важнейшим периодам российской истории;

• дать анализ историографии истории Отечества.

Программа нацеливает на выработку у студентов основ исторического мышления, на воспитание гражданской позиции в духе патриотизма и уважения к славным страницам истории своего Отечества. В ходе изучения курса студенты должны не только приобрести знания в области Отечественной истории, но и сформировать и развить такие нравственные качества как патриотизм, гражданственность, толерантность и др.

**Место дисциплины:**

- цикл (раздел) ООП – Б.1. Гуманитарный, социально-экономический.

- взаимосвязь с другими частями ООП - история тесно связана с дисциплинами направления подготовки и является одной из дисциплин, позволяющих изучать различные разделы, опираясь на знание процессов, событий и явлений в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи.

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовности – дисциплина история изучалась в общеобразовательном учреждении и основные понятия, даты, персоналии, причинно-следственные связи студентами должны быть в основном освоены. «Входной контроль может быть проведен в форме тестирования.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.3 «Иностранный язык»**

**Целью дисциплины «Иностранный язык»** является:

Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессиональной компетентного специалиста.

Курс иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

Целью курса является развитие студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически, как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения.

Наряду с практической целью - обучением общению, курс иностранного языка на неязыковых факультетах ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

**Задачи дисциплины «Иностранный язык»** определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Задачи:

-совершенствовать слухопроизносительные навыки, приобретенные в средней школе;

-корректировать и развивать лексические навыки;

-развивать рецептивные и продуктивные навыки словообразования;

-совершенствовать грамматические навыки;

-развивать навыки различных видов чтения;

-развивать навыки работы с текстами из учебной, страноведческой, научно-популярной и научной литературы, периодических изданий и монографий, инструкций, проспектов и справочной литературы;

-развивать навыки диалогического и монологического общения в ситуациях повседневного общения, страноведческого и общенаучного характера;

-научиться писать деловое письмо, отражающее определенное коммуникативное намерение.

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения данного курса, необходимы для становления профессиональной компетентности специалиста.

**Место дисциплины в структуре ООП**:

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями, полученными при изучении учебного предмета «Иностранный язык» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

Дисциплина ориентирована на формирование профессионально значимых знаний, умений и навыков, обеспечивающих достижение уровня языковой компетенции, необходимого и достаточного для реализации целей научной и профессиональной коммуникации. Преподавание языка осуществляется во взаимосвязи со специальными дисциплинами, прежде всего в аспекте изучения менеджмента, экономики, языковых конструкций, характерных для делового общения, цикл (раздел) ООП.

**Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности.**

Для успешного освоения курса «Иностранный язык» студентам необходимо иметь следующие умения и навыки:

* слухопроизносительные навыки;
* навыки чтения про себя и вслух;
* лексическо-грамматические навыки, необходимые для реализации ситуаций устного и письменного общения в повседневно-бытовой сфере;
* рецептивные и продуктивные навыки словообразования.

**Содержание дисциплины**: Развитие базовых навыков и умений иноязычного общения. Развитие навыков устного и письменного сообщения информации страноведческого, общеэкономического и профессионального характера с помощью простых речевых средств. Умение фиксировать основное содержание информации, полученной при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций) и аудировании. Лексические темы: Структура организаций. Структура рынка. Ценовая политика. Реклама. Контракт. Деловая корреспонденция. Внешнеэкономическое и таможенное сотрудничество. Биография. Семья. Хобби. Профессия. Традиции.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.4 «Безопасность жизнедеятельности»**

**Целью дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»** является формирование знаний в области безопасности жизнедеятельности, а также знаний по защите, охране окружающей среды.

**Задачами дисциплины является**: изучение деятельности человека, осуществляемой в условиях техносферы и биотехносферы.

**Место дисциплины:**

-цикл (раздел) ООП. Б 1.

-взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины используется при изучении курсов: экология, основы медицинских знаний, анатомия и физиология человека.

-требования к «входным» знаниям, умениям, готовности.

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен обладать: типовыми знаниями в области охраны окружающей среды, ЧС различного типа, знаниями в оказании ПМП при травмах, терминальных состояниях, кровотечениях и отравлениях на базовом школьном уровне.

-дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие: используются знания, умения и способности, сформированные на школьном уровне образования в процессе изучения предметов Основы безопасности жизнедеятельности, биология. Иметь базовые общепрофессиональные (общеэкологические) представления о теоретических основах общей экологии, анатомии и физиологии человека, экологии человека, социальной экологии, охраны окружающей среды.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.5 «Физическая культура и спорт»**

**Целью дисциплины «Физическая культура и спорт»** является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины является:

* понимание и принятие студентом социальной роли и ценностей физической культуры в профессионально-личностном формировании будущего специалиста;
* овладение знаниями научно-биологических, методических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
* формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и видами спорта;
* использование средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности;
* овладение опытом активной физкультурно-спортивной деятельности по освоению ценностей физической культуры.

**Место дисциплины:**

- цикл (раздел) ООП – Б1

- взаимосвязь с другими частями ООП: История, концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности.

- Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

знать/ понимать:

* влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
* способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
* правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

* выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
* выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
* преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
* выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
* осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

* повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

* организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
* в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.6 «Статистика (теория статистики)»**

**Целью дисциплины** «Статистика» является овладение студентами статистической методологией и ее применение при всестороннем исследовании социально экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

**Задачами дисциплины** является получение студентами знаний и навыков формирования статистической информации, ее использования для получения обоснованной системы показателей, с помощью которых выявляются имеющиеся резервы роста эффективности производства и прогноз тенденций его развития.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина в ходит в базовую Б 1.

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать основные экономические показатели и уметь их рассчитывать, знать их значения. Должен знать способы сбора информации для проведения статистических исследований.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Статистика», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для учебной и производственных практик, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.7 «Статистика (социально-экономическая статистика)»**

**Целью дисциплины** «Статистика» является овладение студентами статистической методологией и ее применение при всестороннем исследовании социально экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики.

**Задачами дисциплины** является получение студентами знаний и навыков формирования статистической информации, ее использования для получения обоснованной системы показателей, с помощью которых выявляются имеющиеся резервы роста эффективности производства и прогноз тенденций его развития.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина в ходит в базовую часть циклаБ 1.

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать основные экономические показатели и уметь их рассчитывать, знать их значения. Должен знать способы сбора информации для проведения статистических исследований.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Статистика», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для учебной и производственных практик, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.8 «Психология»**

**Целью дисциплины является** формирование у студентов понимания принципов функционирования современного общества, социальных, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

**Задачами дисциплины являются**:

• изучение фундаментальных понятий психологии, основных теоретических направлений и подходов, ознакомление с проблемами и принципами их решения;

• изучение психологической сущности профессиональной деятельности;

• формирование умений и навыков применения теоретических знаний для решения практических задач профессионального уровня.

**Место дисциплины «Психология**»:

- цикл (раздел) ООП – базовая часть, профессиональный цикл (Б.1).

- взаимосвязь с другими частями ООП – знания и умения, полученные при изучении психологии, используются в дальнейшем при адаптация выпускников на рынке труда.

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по психологии студент должен обладать:

-знаниями по филогенетическому и онтогенетическому развитию;

- умениями работать со справочниками и литературой для получения информации;

- готовностью осваивать приемы и методы профессиональной деятельности.

Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Психология» (модуля) необходимы как предшествующие:

– используются знания, умения, сформированные на предыдущем уровне образования при изучении курса «Социальная психология», «Философия», «Социология», «Основы социальной компетентности».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.9 «Математика»**

**Целью дисциплины** является формирование систематизированных знаний в области высшей математики, умений и навыков математического анализа данных экономических исследований и определения их закономерностей.

**Задачами дисциплины** являются:

- изучение основ высшей математики;

- формирование умений и навыков применения теоретических знаний для решения практических заданий;

- формирование способностей использования основ высшей математики при обработке данных, полученных в ходе экспериментальных экономических исследований.

**Место дисциплины:**

цикл (раздел) ООП - базовая часть математического и естественного цикла (2.1.1).

взаимосвязь с другими частями ООП - знания и умения, полученные при изучении математики, используются в дальнейшем при изучении курсов основы математического моделирования социально-экономических процессов, а также при написании курсовых и выпускных квалификационных работ.

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

Для успешного освоения учебного материала по математике студент должен

обладать:

- знаниями элементарной математики;

- умениями работать со справочниками и литературой для получения информации;

- готовностью осваивать комплекс математических понятий, проводить поисковую и исследовательскую работу.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.10 «Информационные технологии в менеджменте»**

**Целью дисциплины** является дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические навыки в создании и применении информационных технологий для решения профессиональных задач.

**Задачами дисциплины является** изучение:

- студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий,

- рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем,

- создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества,

- формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в Б.1 (базовую часть) математического естественного цикла образовательной программы бакалавра;

- взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Информатика»;

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать основы работы с компьютером;

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.11 «Теория менеджмента (история управленческой мысли)»**

Целью освоения учебной дисциплины «Теория менеджмента (история управленческой мысли») является познакомить студентов с условиями и особенностями возникновения и развития области профессиональной деятельности менеджера; изучить сложившиеся в разных регионах мира принципиальные подходы выдающихся менеджеров к управлению организацией; сформировать через обогащение знаний прошлого чувство уверенности в решении будущих проблем менеджмента.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* познакомиться с основными этапами и направлениями развития управленческой мысли, трудами выдающихся представителей управленческой науки,
* изучить разнообразие национальных моделей менеджмента, специфические черты отечественной теории и практики управления,
* содействовать осмыслению вклада наиболее известных концепций и школ в развитие менеджмента как науки.

Дисциплина «Теория менеджмента (история управленческой мысли») входит в вариативную часть дисциплин и относится к базовой части профессионального цикла.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.12 «Теория менеджмента (теория организации)»**

Целью дисциплины «Теория менеджмента: теория организации» является формирование у студентов целостного и, вместе с тем, многоаспектного видения организации глазами: предпринимателя, руководителя организации, менеджера, исследователя организации, исполнителя, конкурента, чиновника государственного учреждения и др.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучить понятие и сущность организации;

2. Рассмотреть классификацию организаций;

3. Изучить свойства и законы организации как системы;

4. Изучить основные теории формирования организаций;

5. Изучить структурный подход к организации;

6. Изучить коммуникационный процесс в организации;

7. Изучить переменные внутренней и внешней среды организации.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит базовую часть профессионального цикла образовательной программы бакалавра;

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать исторический ракурс развития менеджмента, основные периоды, концепции, модели и школы его развития, основы организационного поведения, функции, принципы, методы, законы и закономерности менеджмента, основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами;

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Теория менеджмента: теория организации», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для учебной и производственных практик, для итоговой государственной аттестации.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.13 «Теория менеджмента (организационное поведение)»**

Учебная дисциплина «Теория менеджмента (Организационное поведение)» реализуется и осваивается с **целью** сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам управления поведением людей (групп, команд, организаций) в процессе труда.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

- объяснить необходимость изучения организационного поведения;

- дать студентам систематизированные знания о сущности теории поведения человека в организации;

- ознакомить с тремя уровнями, на которых организационное поведение может изучаться: отдельного человека (индивидуальном), группы (групповом) и организации в целом (организационном);

- обучить студентов правильному ориентированию в формировании группового поведения в организации;

- изложить студентам основные принципы коммуникативного поведения в организации;

- ознакомить студентов с зарубежным опытом организационного поведения в системе международного бизнеса;

- раскрыть сущность персонального развития в организации.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.1 (базовая часть)

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать теоретические концепции, базовые подходы и модели общего управления организаций, а также основные аспекты организационного развития и моделей исследования систем управления.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Теория менеджмента (Организационное поведение)», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.14 «Маркетинг»**

Учебная дисциплина «Маркетинг» реализуется и осваивается с **целью** дать студентам основы знаний в области маркетингового управления фирмой, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

Дать представление о содержании маркетингового управления фирмой как вида управленческой деятельности.

Познакомить с теоретическим аппаратом и инструментальными средствами маркетингового управления фирмой.

Привить практические навыки решения задач, возникающих в процессе разработки маркетинговых стратегий фирмы.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.1 (базовая часть)

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать теоретические концепции, базовые подходы и модели построения организационных структур фирм, рыночные институты, закон спроса, а также основные аспекты организационного развития.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Маркетинг», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для освоения современного маркетингового анализа, научно-исследовательской практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.15 «Учет и анализ (финансовый учет)»**

Основной целью курса является изучение студентами методологии бухгалтерского учета и формирование практических навыков ее использования в объемах, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент».

**Задачи изучения учебной дисциплины бухгалтерский учет.**

Дать студентам знания предмета и метода бухгалтерский учет в народном хозяйстве, о существующих и перспективных формах учета, об основных показателях учета и методах их определения, об основных способах организации первичного, аналитического, и синтетического учета хозяйственных средств, капитала и обязательств, о составлении бухгалтерской отчетности с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности.

**Для изучения дисциплины** необходимы знания, умения и компетентности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: экономическая теория, экономика и социология труда, статистика, экономика предприятий, финансы и кредит, финансы предприятий.

**Перечень основных умений и навыков, приобретаемых студентами**

при изучении дисциплины:

- выбор способа обработки учетной информации, определяющего ту или иную форму учета, исходя из условий деятельности предприятий; самостоятельное оформление документации как системы измерения и регистрации всех видов учетной информации;

- обобщение учетной информации, содержащейся в первичных документах, в учетных регистрах;

- денежная оценка как обобщение учетных данных в едином денежном измерителе;

- составление калькуляции для определения индивидуальной величины себестоимости единицы производимой продукции или единицы выполненной работы, или единицы определенного вида хозяйственных средств;

- формирование отдельных показателей, необходимых при составлении бухгалтерской отчетности как системы взаимосвязанных учетных показателей, отражающих результаты деятельности предприятия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.16 «Учет и анализ (финансовый анализ)»**

Основной целью курса является изучение студентами методологии бухгалтерского учета и формирование практических навыков ее использования в объемах, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по направлению подготовки «Менеджмент».

# **Место дисциплины:**

-цикл (раздел) ООП – базовая часть

-взаимосвязь с другими частями ООП – знания и умения, полученные при изучении данного курса используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

«Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Инвестиционный менеджмент»

**Задачи изучения учебной дисциплины бухгалтерский учет.**

Дать студентам знания предмета и метода бухгалтерский учет в народном хозяйстве, о существующих и перспективных формах учета, об основных показателях учета и методах их определения, об основных способах организации первичного, аналитического, и синтетического учета хозяйственных средств, капитала и обязательств, о составлении бухгалтерской отчетности с тем, чтобы использовать их в дальнейшей практической деятельности.

**Для изучения дисциплины** необходимы знания, умения и компетентности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: экономическая теория, экономика и социология труда, статистика, экономика предприятий, финансы и кредит, финансы предприятий.

**Перечень основных умений и навыков, приобретаемых студентами**

при изучении дисциплины:

- выбор способа обработки учетной информации, определяющего ту или иную форму учета, исходя из условий деятельности предприятий; самостоятельное оформление документации как системы измерения и регистрации всех видов учетной информации;

- обобщение учетной информации, содержащейся в первичных документах, в учетных регистрах;

- денежная оценка как обобщение учетных данных в едином денежном измерителе;

- составление калькуляции для определения индивидуальной величины себестоимости единицы производимой продукции или единицы выполненной работы, или единицы определенного вида хозяйственных средств;

- формирование отдельных показателей, необходимых при составлении бухгалтерской отчетности как системы взаимосвязанных учетных показателей, отражающих результаты деятельности предприятия.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.17 «Социология»**

**Целью изучения курса «Социология»** является не подготовка профессиональных социологов, а использование социологического знания для формирования профессиональных качеств будущих менеджеров.

**Задачи изучения дисциплины**:

- помочь студентам понять сложные явления и процессы социальной жизни в современном мире;

- научить студентов приемам конкретных социологических исследований;

- подготовить студентов к самостоятельному применению социологических знаний в практике управленческой деятельности.

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: знание и понимание законов развития общества и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности – по ФГОС ОК-5, ОК-12, ПК-42, ПК-47.

Дисциплина «Социология» входит в состав профессионального цикла (базовая часть). Преподавание курса органически связано с другими курсами государственного стандарта, например, Для успешного усвоения курса «Социология» необходимо иметь следующие знания:

по истории – представление об основных эпохах зарубежной и отечественной истории;

по социальной философии – представление о социальном бытие и его многообразие;

по истории менеджмента – знание об общественной природе управленческой деятельности.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.18 «Стратегический менеджмент»**

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется и осваивается с **целью** дать студентам основы знаний в области стратегического управления фирмой, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

1. Дать представление о содержании стратегического управления фирмой как вида управленческой деятельности.
2. Познакомить с теоретическим аппаратом и инструментальными средствами стратегического управления фирмой.

3. Привить практические навыки по механизму формирования эффективных стратегий развития организаций, регионов, стран; изучить принципы процесса реализации стратегии и стратегического контроля.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.1 (базовую часть)

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям:**

- по менеджменту: взаимодействие менеджеров и рабочих; наем, обучение и продвижение кадров; оценка результатов труда и стимулирование; создание и поддержание отношений между работниками; коммуникационные процессы внутри организации; организационные структуры; нормы, правила и процедуры; распределение прав, обязанностей и ответственности; иерархию подчинения и т.д.

- по маркетингу: продуктовая стратегия, стратегия ценообразования; стратегия продвижения продукта на рынке; выбор рынков сбыта и систем распределения, т.д.

- по финансовому менеджменту: процессы, связанные с обеспечением эффективного использования и движения денежных средств в организации, поддержание должного уровня ликвидности и обеспечение прибыльности; создание инвестиционных возможностей и т.п.

- по экономике фирмы: изготовление продукта; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; осуществление НИР и т.д.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для освоения управления конкурентоспособностью фирм, производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.19 «Корпоративная социальная ответственность»**

Целью преподавания дисциплины « Корпоративно-социальная ответственность»

является овладение современными концепциями управления компанией с позиции

социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки

корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи курса:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.20 «Управление человеческими ресурсами»**

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» занимает особое место в профессиональной подготовке бакалавров в области экономики и организации труда, трудовых отношений, управления персоналом поскольку формирует целостное представление о методологии и организации системы управления человеческими ресурсами, планировании кадровой работы, технологиях управления персоналом, развитием, оценке результатов труда сотрудников.

Цель изучения дисциплины заключается в изложении ряда теоретических положений, методических и прикладных разработок в области управления человеческими ресурсами, позволяющие сформировать навыки принятия эффективных кадровых решений. Из вышеназванной цели вытекают следующие задачи.

**Задачи изучения курса**

Из вышесказанной цели вытекают следующие задачи.

1. В области теории:

* овладеть понятийным аппаратом в области управления человеческими ресурсами;
* знать ретроспективу концепций управления персоналом;
* знать стратегии осуществления деятельности по УП в соответствии с фазами развития предприятия и стратегий его развития;
* знать принципы и методы осуществления кадровой работы;
* представлять направления осуществления кадровой деятельности.

1. Прикладные – уметь использовать теоретические знания для решения конкретных задач в области УП:

* планирования человеческих ресурсов;
* найма и отбора персонала в организацию;
* оценки и аттестации различных категорий работников и результатов их труда;
* адаптации работников;
* планирования карьеры и профессионально-должностных перемещений;
* профессионального развития персонала
* мотиваций персонала.

Приобретённые бакалаврами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком уровне организовывать систему управления персоналом, производить необходимые кадровые нововведения.

Освоение дисциплины определяется сочетанием всех видов учебной деятельности: лекций, практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы

**Место дисциплины в структуре ОПП**

Изучение дисциплины базируется на изучении таких дисциплин, как «Право», «Деловая этика», «Психология», «Экономика организации», «Социально-психологический тренинг», «Статистика», «Менеджмент», «Экономико-правовое регулирование социально-трудовых отношений», «Основы безопасности труда», «Рынок труда» и др.

Дисциплина является базовой для последующего изучения таких дисциплин, как «Планирование и оценка трудовых показателей», «Аудит и контролинг персонала», «Технологии и методы управления персоналом», «Поведение в организации».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.21 «Финансовые рынки и институты»**

**Цели освоения и учебные задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП.**

Учебная дисциплина «Финансовые рынки и институты» реализуется и осваивается с **целью** дать студентам основы знаний в области фондового рынка, банковской сферы и страхования, достаточные для самостоятельного последующего освоения данной предметной области в процессе практической деятельности.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

- изучить основы современной теории финансов, финансовых отношений;

- раскрыть экономическую сущность финансов, их место в системе денежных отношений рыночного хозяйства.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.1 (базовую часть) профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Экономическая теория», «Страхование» и др.

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Данная дисциплина опирается на знания,полученные студентами в процессе изучения базовых общеэкономических курсов.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Финансовые рынки и институты», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.1.22 «Методы принятия управленческих решений»**

Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» реализуется и осваивается с **целью** сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам методов принятия управленческих решений.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

- изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;

- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;

- получение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;

- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.1 (базовая часть) математического и естественнонаучного цикла образовательной программы бакалавра.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Основы математического моделирования социально-экономических процессов», «Теория управления», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать теоретические концепции, базовые подходы и модели общего управления организаций, а также основные аспекты организационного развития и моделей исследования систем управления.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.1. «Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)»**

**Целью дисциплины «Физическая культура и спорт(элективная дисциплина)»** является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины является:

* понимание и принятие студентом социальной роли и ценностей физической культуры в профессионально-личностном формировании будущего специалиста;
* овладение знаниями научно-биологических, методических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
* формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и видами спорта;
* использование средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности;
* овладение опытом активной физкультурно-спортивной деятельности по освоению ценностей физической культуры.

**Место дисциплины:**

- цикл (раздел) ООП – Б1

- взаимосвязь с другими частями ООП: История, концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности.

- Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента по физической культуре:

знать/ понимать:

* влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
* способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
* правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

* выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
* выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
* преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
* выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
* осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

* повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;

- подготовки к профессиональной деятельности и службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;

* организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях;
* в процессе активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.2 «Адаптация выпускников на рынке труда»**

**Целью дисциплины «Адаптация выпускников на рынке труда»** формирование знаний, умений и личностной готовности к действиям, способствующим достижению успеха в трудоустройстве и профессиональной карьере.

**Задачами дисциплины является** изучение:

1. На основе теоретических знаний сформировать практические умения и навыки поиска работы, трудоустройства и построения карьеры.

2. Сформировать целостные представления о ситуации на рынке труда.

3. Сформировать умения определять наиболее эффективные пути, средства и методы достижения успеха в профессиональном и должностном росте.

4. Обучить приемам эффективной самопрезентации.

**Место дисциплины**:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в Б.2 (вариативную часть) профессионального цикла образовательной программы бакалавра;

- взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины является основой для следующих курсов «Основы маркетинга», «Теория организации и организационное проектирование», «Методы принятия управленческих решений», «Управление персоналом», «Деловые коммуникации».

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы менеджмента», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.3 «Социологические исследования ДВ региона»**

Целью изучения курса «Социология и социальное исследование ДВ региона» является не подготовка профессиональных социологов, а использование социологического знания для формирования профессиональных качеств будущих специалистов.

Задачи изучения дисциплины:

- помочь студентам понять сложные явления и процессы социальной жизни в современном мире;

- научить студентов приемам конкретных социологических исследований;

- подготовить студентов к самостоятельному применению социологических знаний в практике социальной работы.

Преподавание курса осуществляется в форме лекций, обсуждения проблем на семинарах, а также коллоквиумов, защиты программ социологического исследования, конференции по итогам проведенных социологических исследований. Курс читается для студентов второго курса направления подготовки «Экономика».

Оценка работы студентов производится по итогам сдачи экзамена, а также работы на семинарах и лекциях.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.4 «Психология труда»**

Образовательные цели курса: формирование стройной системы знаний, умений и навыков, составляющих основу квалификации менеджера, предметом деятельности которого являются эргатические системы и люди как субъекты труда.

Задачи курса:

• освоение принципов, подходов и теоретических концепций психологии труда;

овладение навыками комплексного и системного анализа проблем;

• освоение методов исследования и решения научно-практических задач повышения эффективности труда, сохранения здоровья и развития личности субъекта труда;

• обеспечение готовности в решении стандартных научно-практических задач, предполагающих использование достижений психологии на основе нормативных документов и методических руководств в сфере организации современного производства и управления.

Воспитательные цели и задачи курса:

• формирование ответственности за результаты и выводы (рекомендации) по оптимизации и повышению эффективности трудовой деятельности;

• воспитание творческого отношения к решению профессиональных задач;

• содействие усвоению учащимися нравственно-этических норм деятельности психолога-практика.

Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Психология труда» является базовым для студентов-менеджеров, обучающихся по образовательным программам бакалавра. Курс опирается на дисциплины общепрофессиональной подготовки (общая психология). Освоение курса является условием для реализации магистерских образовательных программ, а также для овладения знаниями по образовательным программам смежных дисциплин соответствующего профиля - организационной психологии, психологии управления, экономической психологии, психологии спорта и др. Данный курс является обязательным и необходим для подготовки к практической работе психолога любого профиля.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.5 «Экономико-математические методы и модели в управлении»**

Целью дисциплины является формирование и развитие у студентов навыков решения экономических задач с использованием математических методов и моделей.

Задачами дисциплины являются:

- формирование навыков использования математического аппарата, позволяющего формализовать операции, укладывающиеся в рамки типовых классов математических моделей;

- формирование навыков использования алгоритмов поиска оптимальных решений;

- формирование навыков анализа полученных решений и проверки адекватности моделей;

- формирование навыков использования алгоритмов оптимизации на примере задач небольшой размерности, поддающихся решению «вручную»;

- приобретение практических навыков работы с электронными таблицами Excel при решении задач оптимизации;

- формирование умения грамотно сформулировать и адекватно формализовать экономическую задачу, обоснованно выбрать методы для решения поставленной задачи, сформулировав принципы оптимальности для выбора окончательного решения, и правильно интерпретировать полученные результаты решения.

Знания, полученные в процессе изучения курса, имеют практическое применение в экономической, инженерной, промышленной, организационной областях.

Место дисциплины: математический и естественный цикл ООП, вариативная часть.

Взаимосвязь с другими частями ООП:

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовности: математика, методы обработки статистических данных, статистика (теория статистики), статистика (социально-экономическая статистика.

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие: написание курсовых и выпускных квалификационных работ.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.6 «Мировая экономика»**

Целью освоения учебной дисциплины «Мировая экономика» является получение студентами целостного представления о функционировании мирохозяйственной системы и овладение совокупностью теоретических и практических навыков исследования современных экономических процессов в непрерывно меняющемся мире.

Задачами дисциплины являются:

* сформировать у студентов представление о структуре и тенденциях развития современного мирового хозяйства;
* научить использовать теоретические инструменты для анализа факторов формирования и закономерностей развития многообразных экономических процессов в современном мире;
* развить умения решать особые проблемы, возникающие при экономическом взаимодействии самостоятельных государств.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП: дисциплина «Мировая экономика» включена в вариативную часть профессионального цикла учебного плана подготовки бакалавра.

- взаимосвязь с другими частями ООП: данная дисциплина по содержанию взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла (история), профессионального цикла (экономическая теория).

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.7 «Государственное регулирование экономики»**

Целью освоения учебной дисциплины «Государственное регулирование экономики» является формирование у студентов базовой системы знаний в области государственной системы регулирования экономики как науки.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* приобретение системного представления о государственном регулировании экономики как науке;
* изучение теоретических основ государственного регулирования экономики;
* получение системного представления о методах и инструментах государственного регулирования экономики;
* приобретение навыков обоснования управленческих решений по отдельным направлениям государственного регулирования экономики;
* изучение специфики применения мировой теории и практического опыта в условиях России.

Дисциплина «Государственное регулирование экономики» относится к базовой части профессионального цикла. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как экономическая теория, основы управленческой деятельности, основы менеджмента, организационная культура, организационное управление и др.

Полученные в результате изучения дисциплины знания являются основой для изучения всех других экономико-управленческих дисциплин (основы менеджмента, маркетинг, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, бухгалтерский учет, анализ и аудит, разработка управленческих решений, производственный менеджмент, сравнительный менеджмент, управление проектами, логистика, антикризисное управление и др.). В совокупности экономических дисциплин учебного плана подготовки бакалавров курс «Государственное регулирование экономики» предопределяет методологические принципы экономического образования, способствует формированию технологий управления различными аспектами экономической деятельности организации.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.8 «Управление конкурентоспособностью фирм»**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью фирм» является формирование теоретических знаний и практических навыков по созданию и эффективному функционированию системы обеспечения конкурентоспособности управляемых объектов на различных организационных уровнях

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* сформировать систему знаний в области научного управления конкурентоспособностью;
* раскрыть сущность и социально-экономическое содержание важнейших тенденций и механизмов конкурентоспособности на различных организационных уровнях;
* изучить подходы, модели и методы управления конкурентоспособностью;
* раскрыть механизм формирования конкурентных преимуществ различных объектов;
* изучить теоретические и методологические основы оценки конкурентоспособности управляемых объектов;
* приобрести навыки в создании системы обеспечения конкурентоспособности различных объектов и субъектов.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.9 «Разработка управленческих решений»**

Учебная дисциплина «Разработка управленческих решений» реализуется и осваивается с **целью** сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам методов принятия управленческих решений.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

- изучение методов обеспечения качества принимаемого управленческого решения в условиях неопределенности внешней и внутренней среды, с учетом факторов неопределенности ситуации и риска вкладываемых инвестиций;

- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность управленческого решения как основного условия достижения его конкурентоспособности;

- изучение технологии разработки, принятия, реализации и мотивации качественного управленческого решения;

- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения в рамках системы менеджмента;

- получение практических навыков в применении методических вопросов разработки управленческого решения при помощи проигрывания конкретных ситуаций и решения практических задач;

- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.2 (вариативная часть) профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать теоретические концепции, базовые подходы и модели общего управления организаций, а также основные аспекты организационного развития и моделей исследования систем управления.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Разработка управленческих решений», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.10 «Профессиональный иностранный язык»**

Владение иностранным языком является обязательным компонентом профессионально компетентного специалиста. Неотъемлемой частью выступает умение пользоваться иностранным языком как средством общения в ситуациях международного общения, взаимодействия, коммерческой деятельности и коммерческой коммуникации.

Курс «Профессиональный иностранный язык» носит коммуникативно-ориентированный характер, позволяющий развивать навыки устной и письменной речи в сфере делового общения.

Целью курса является формирование коммуникативной и социокультурной компетенций, преодоление культурных стереотипов, толерантного отношения к представителям других культур и преодоление барьеров межкультурного общения.

Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения.

Наряду с практической целью - обучением общению, курс «Профессиональный иностранный язык» на неязыковых факультетах ставит образовательные и воспитательные цели. Достижение образовательных целей означает расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи. Реализация воспитательного потенциала иностранного языка проявляется в готовности специалистов содействовать налаживанию межкультурных и деловых связей, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

Задачи дисциплины определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля.

Задачи:

-совершенствовать речевой этикет;

- изучить стандартные фразы и образцы переговоров по телефону;

-изучить деловую переписку;

-совершенствовать грамматические навыки;

-развивать навыки различных видов чтения;

-развивать навыки диалогического общения в ситуациях делового общения.

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения данного курса, необходимы для становления профессиональной компетентности специалиста.

Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы бакалавра.

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

- студент должен уметь читать, писать на английском языке, а также владеть навыками монологической и диалогической речи. Для освоения данной дисциплиной необходимо пройти базовый курс «Иностранного языка».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.11 «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»**

Целью освоения учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» является формирование целостной системы знаний в области внешнеэкономической деятельности, а также практических навыков в сфере организации и управлении ВЭД на разных уровнях экономики.

Основные задачи дисциплины:

* сформировать представление об особенностях организации управления ВЭД на уровне страны, региона и отдельного предприятия;
* научить основам международных маркетинговых исследований, ведению и оформлению внешнеторговых операций, правилам системы обеспечения и защиты интересов участников ВЭД;
* привить навыки работы по оптимизации участия фирмы во внешнеэкономической деятельности: выбора таможенного режима, грамотного составления контракта, расчетов с банком и государством.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП: дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» включена в цикл дисциплин вариативной части.

- взаимосвязь с другими частями ООП: данная дисциплина по содержанию взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла (история, социологические исследования ДВ региона), профессионального цикла (экономическая теория);

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовности: для усвоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятий» студенты должны обладать базовыми знаниями экономической теории, должны уметь применять базовые знания по математическому анализу, статистике и владеть техникой построения и анализа графиков, а также владеть навыками работы с приложениями MS Office.

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие: «История», «Экономическая теория», «Статистика», «Информационные технологии», «Основы менеджмента».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.12 «Основы менеджмента»**

Целью дисциплины «Основы менеджмента» является сформировать у студентов определенную систему знаний в области управления, и определить ее место в системе подготовки будущего менеджера.

Задачами дисциплины является изучение:

1. Сущности и значения понятий управление и менеджмент;
2. Общих и конкретных функции управления;
3. Принципов, законов, закономерностей, методов и научных подходов к менеджменту;
4. Понятий лидерство, власть, влияние, стили управления в организации;
5. Причин возникновения конфликтов в организации и способов их разрешения.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в Б.2 профессионального цикла образовательной программы бакалавра;

- взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсе «История менеджмента»;

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать исторический ракурс развития менеджмента, основные периоды, концепции, модели и школы его развития;

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы менеджмента», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для учебной и производственных практик, для итоговой государственной аттестации.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.13 «Основы социального государства»**

Цели освоения и учебные задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП.

Цель и задачи курса: дать студентам знания о сущности и особенностях социального государства, об условиях и предпосылках его формирования, о моделях социальных государств, о процессе построения социального государства в современной России.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП.

Дисциплина «Основы социального государства» (Б.1.2.1) является дисциплиной вариативной части (Б.1.2) Гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1) ФГОС ВО по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент

Взаимосвязь с другими частями ООП: История, Правоведение, Социологические исследования ДВ региона, Социология

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.14 «Психология делового общения»**

Целью дисциплины является: формирование коммуникативной компетентности студента как основы его будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о психологической сущности феномена общения;

- заложить основы знаний о принципах конструктивного делового общения, источниках проблем и деформаций в нем и путях решения этих проблем;

- получить представление о применяемых в психологии методах исследования и развития коммуникативной компетентности;

- развивать коммуникативную компетентность.

Место дисциплины:

-дисциплина является курсом по выбору профессионального цикла;

-взаимосвязь с другими частями ООП

Курс читается во четвертом семестре, т.е. при условии, что студент приобрел уже знания в рамках ряда базовых дисциплин, в том числе «Философии» и «Социологии» и излагаемый материал может опираться на эти сведения. Особое внимание в рамках курса уделяется отработке практических коммуникативных умений.

Курс непосредственно связан с дисциплинами «Философия» и «Социология», и востребован в процессе прохождения производственной практики, так как является практико ориентированной дисциплиной.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.15 «Инвестиционный менеджмент»**

Целью дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является: научить студентов управлять инвестициями, используя современные подходы, принципы и методы.

Задачами дисциплины являются:

1. Ознакомить студентов с теоретическими основами инвестиционного менеджмента, сущностными характеристиками инвестиций как объекта управления;
2. Ознакомить студентов с основными целями, задачами и функциями инвестиционного менеджмента;
3. Ознакомить студентов с методологическими основами инвестиционного менеджмента;
4. Привить практические навыки по выполнению расчетов эффективности реальных и портфельных инвестиций;
5. Ознакомить студентов с особенностями формирования инвестиционных ресурсов;
6. Развить умения студентов разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения по различным направлениям инвестиционного менеджмента.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в Б.3 (вариативную часть) профессионального цикла образовательной программы бакалавра;

- взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Основы менеджмента», «Учет и анализ: финансовый учет», «Финансовый менеджмент».

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать основы финансового учета и финансового менеджмента, основные категории финансов предприятий, уметь анализировать бухгалтерскую и финансовую отчетность;

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для учебной и производственных практик, для итоговой государственной аттестации.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.16 «Управление персоналом»**

Учебная дисциплина «Управление персоналом» входит в состав дисциплин профессионального обучения будущих бакалавров. Совместно с рядом учебных курсов общенаучного и специального профиля он образует основу фундаментальной теоретической и практической подготовки бакалавров в этой сфере. Изучение учебной дисциплины должно привести к развитию способностей студента по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления персоналом современной организации.

**Цель учебной дисциплины**: обобщить опыт науки и практики управ­ления персоналом и оказать помощь студентам в получении систематизированных знаний по следующим направлениям: система управления персоналом, ее сущность, цели и задачи; кадровая политика предприятия; кадровое планирование, формирование и развитие персонала; основы управления трудовым коллективом.

**Задачи изучения курса**

– формирования у студентов целостного теоретического представления об управлении персоналом как особом виде профессиональной деятельности и научного знания;

– освоение понятийного аппарата в области управления персо­налом;

– получить представление: об основных терминах и понятиях, используемых современными службами управления персоналом;

– систематизировать теоретические знания в области кадрового менеджмента и управления персоналом;

– рассмотреть роль специалистов по управлению персоналом в современной организации;

– овладеть современными методиками управления персоналом.

– освоение понятийного аппарата в области государственной кадровой политики, механизмов, закономерностей и принципов ее формирования;

– формирования у студентов знаний и умений в области анализа кадровой политики, отбора персонала, корпоративной культуры, мотивации персонала и др.

Приобретённые бакалаврами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком уровне организовывать систему управления персоналом, производить необходимые кадровые нововведения.

Освоение дисциплины определяется сочетанием всех видов учебной деятельности: лекций, практических занятий, а также в ходе самостоятельной работы

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.2 профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Организационная культура», «Основы управленческой деятельности», «Менеджмент» и др.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Управление персоналом», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.17 «Международный маркетинг»**

Целью освоения дисциплины «Международный маркетинг» является углубление теоретических знаний студентов в области маркетинга изучением особенностей практического их использования в международной сфере и подготовке специалистов, компетентных в различных областях международного предпринимательства.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

- дать представление о среде международного маркетинга

- познакомиться с инструментами международного маркетинга

- привить практические навыки в управлении деятельностью предприятия в сфере международного маркетинга

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в вариативную часть образовательной программы бакалавра;

Дисциплина «Международный маркетинг» является одной из дисциплин профиля вариативной части профессионального цикла.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.18 «Экономическая теория»**

**Целью дисциплины** «Экономическая теория» является освоение студентами основных понятий и методов экономической теории на уровне, достаточном для изучения специализированных разделов менеджмента.

**Задачами дисциплины** является:

* изложение теоретического материала в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования;
* обучение студентов методике применения микро- и макроэкономического анализа для решения задач и анализа хозяйственных ситуаций;
* применение инструментария микро- и макроэкономического анализа для творческого усвоения теории.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.2 профессионального цикла образовательной программы специалиста;

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины связано с такими дисциплинами, как психология, социология, философия, экономическая география и регионалистика мира; менеджмент

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать основы математической логики, социологии, истории, обществознание

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Экономическая теория», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций по таким дисциплинам, как: мировая экономика, основы внешнеэкономической деятельности экономика труда, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, менеджмент организаций, финансовое планирование, финансовый менеджмент и др.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.1.19 «Инновационный менеджмент»**

Целью дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

Задачами дисциплины являются:

- дать целостное представление студентам о функциях, методах,  этапах и направлениях инновационных процессов;

- изложить особенности управления инновационными процессами;

- сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;

- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм;

- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков инновационного менеджмента;

- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в Б.2 (вариативную часть) профессионального цикла образовательной программы бакалавра;

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать основные функции менеджмента, основные стратегии управления, субъекты управленческой деятельности, основные приемы маркетинга и т.п.;

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для учебной и производственных практик, для итоговой государственной аттестации.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.1 Глобализация и антиглобализм**

1. Цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП

Целью освоения курса «Глобализация и антиглобализм» является:

- концептуальное ознакомление с понятиями глобализация и антиглобализм, а также уяснение того, как процессы глобализации влияют на состояние ключевых сфер современной цивилизации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Глобализация и антиглобализм» относится к дисциплинам и курсам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла. Изучение этой дисциплины базируется на следующих дисциплинах: философии, социологии, политологии, культурологии и др. При изучении указанных дисциплин формируются «входные» знания, умения, опыт и компетенции, необходимые для успешного освоения дисциплины «Глобализация и антиглобализм».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.1 «Основы дискуссионной и публичной речи»**

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с особенностями дискуссионной речи в логическом, психологическом, языковом и этическом аспекте, жанрами публичной речи и этапами подготовки устного речевого произведения, а также повысить уровень культуры речи будущих специалистов различного профиля в процессе освоения и осознания некоторых речеведческих понятий и совершенствовать коммуникативно-речевые умения.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с основными понятиями общей риторики, такими как коммуникативная ситуация, коммуникативная цель, речевая стратегия и тактика;

- описать речевой жанр дискуссии, его участников, содержание, цели, используемые в нем стратегии и тактики, типы речи;

- познакомить с видами аргументации, учить определять тип аргумента и оценивать его эффективность, развивать критическое мышление;

- сформировать навык примышления аргументов методом внешних и внутренних топов;

- учить распознавать приемы логической, психологической и языковой манипуляции и противодействовать им;

- познакомиться с жанровыми разновидностями устной публичной речи, этапами подготовки устного речевого произведения;

- учить строить логичную и эффективную убеждающую речь.

Место дисциплины:

Для успешного освоения курса необходимо владеть базовыми знаниями, умениями и навыками по русскому языку в рамках программы средней школы.

Дисциплина «Основы дискуссионной и публичной речи» предназначена для знакомства с речевыми жанрами дискуссии, протокольно-этикетной, развлекательной, информативной и убеждающей публичной речи, для развития критического мышления и разнообразных коммуникативных умений, таких как построение эффективной аргументации, критическая оценка аргументации оппонента, противодействие логическим, психологическим и языковым манипуляциям. Этот курс поможет будущим специалистам построить оптимальное общение с коллегами, уверенно доказать свою точку зрения, не выходя за рамки общепринятых этикетных норм.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.2 «Основы управленческой деятельности»**

Учебная дисциплина «Основы управленческой деятельности» реализуется и осваивается с **целью** дать студентам представление о методах управленческой деятельности; изучение процессов принятия управленских решений.

**Задачами изучаемой дисциплины являются:**

1. Освоение теоретических основ управленческой деятельности и формирование умений их практического использования.

2. Формирование навыков принятия решений в различных ситуациях.

3. Освоение основных приемов рационального управленческого поведения.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина относиться к разделу по выбору учащихся.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Курс «Основы управленческой деятельности» является начальным и предшествует изучению ряда теорети­ческих и прикладных курсов, таких как «Теория управления», «Система госу­дарственного и муниципального управления», «Управление персоналом».

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать базовые понятия, раскрывающие сущность управленческой деятельности, методов и принципов управления.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Основы управленческой деятельности», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.2 «Маркетинговое мышление»**

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинговое мышление» является освоения студентами теоретических основ и привития им навыков практической деятельности в области маркетинга в процессе управления. В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* Усвоить теоретические основы маркетинга
* Знать место и роль маркетингового мышления в структуре маркетинга
* Ознакомиться с процессом формирования маркетинговой стратегии
* Владеть навыками привлечения клиента, уметь управлять поведением потребительства

Дисциплина «Маркетинговое мышление» относится к дисциплинам по выбору учащихся и относится к части гуманитарного, социального и экономического цикла.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.3«Развитие жизни на земле»**

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов систематизированных знаний в общих закономерностях развития геосреды планеты Земля.

Задачами дисциплины являются:

- изучение основ палеонтологии и палеогеографии;

- изучение пространственно-временной динамики геосреды;

- отображение особенностей её основных эр и периодов;

Место дисциплины:

- взаимосвязь с другими частями ОПОП – знания и умения, полученные при изучении развития геосреды и жизни на планете Земля, используются в дальнейшем для расширения кругозора студентов при изучении базовых дисциплин в областях их учебной специализации.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.3 «Здоровье человека и этапы его формирования»**

Цели освоения и учебные задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний об основных факторах и условиях формирования здоровья на различных этапах онтогенеза.

Задачами дисциплины являются:

- изучение эндогенных факторов формирующих здоровье человека;

- изучение социальных факторов формирующих здоровье человека;

- изучение природных факторов формирующих здоровье человека;

- изучение антропогенных факторов формирующих здоровье человека;

- изучение роли образа жизни в формировании и сохранении здоровья;

-изучение роли санитарно-гигиенических норм в формировании и сохранении здоровья;

- изучение составляющих здорового образа жизни;

- ознакомление с методами изучения здоровья населения;

- изучение методов укрепления здоровья и профилактики заболеваний;

- формирование навыков самостоятельного поддержания здоровья;

- формирование мотивации к здоровому образу жизни;

- формирование навыков профилактики заболеваний;

- формирование навыков работы с нормативными документами по охране здоровья граждан РФ.

Место дисциплины:- дисциплины по выбору обучающихся

Взаимосвязь с другими частями ООП – компетенции, сформированные при изучении курса «Здоровье человека и этапы его формирования» могут быть использованы студентами в процессе изучения дисциплины «Гражданское право».

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:

- знаниями по физиологии человека;

- знаниями по личной гигиене;

- умениями работать с научной литературой и нормативными документами;

- готовностью осваивать санитарно-гигиенические нормы;

- готовностью осваивать методы укрепления здоровья и профилактики заболеваний;

- готовностью к самооценки своего здоровья;

- готовностью осваивать методы изучения здоровья населения;

- готовностью осваивать методы для самостоятельного поддержания и укрепления здоровья.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)

необходимы как предшествующие:

– используются знания, умения и способности, сформированные на предыдущем

(школьном) уровне образования в процессе изучения предметов «Биология», «Экология».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.4 «Создание web-сайтов образовательного назначения»**

Пояснительная записка

Целью дисциплины является изучение основ создания web-сайтов с использованием шаблонов Joomla, использование структур сайтов для создания пособий, книг учебного назначения, различных оформительских работ прикладного характера.

Задачами дисциплины является изучение:

* средства управления содержимым Joomla;
* принципов построения и оформления web-сайтов и пособий;
* структур «эталонных» сайтов и электронных пособий, их принципов навигации и фильтрации содержимого.

В результате освоения содержания дисциплины студенты должны:

* создавать сайты и пособия, используя шаблоны средства управления содержимым Joomla;
* строить и оформлять сайты и пособия, руководствуясь принципами и правилами;
* использовать приобретенные знания и умения для решения прочих прикладных задач, связанных с сайтостроением.

Место дисциплины

Изучение данной дисциплины базируется на курсах: «Информатика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности». Компетенции, приобретенные в ходе изучения данной дисциплины, готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.4 «Интеллектуальные информационные технологии в управлении»**

Целью дисциплины «Интеллектуальные информационные системы» является сформировать готовность у студентов применять интеллектуальные информационные технологии в своей профессиональной деятельности и отразить направления и методы, применяемые в области искусственного интеллекта, как на этапе анализа, так и на этапе разработки и реализации информационных систем в экономике.

Задачами дисциплины является изучение:

- средств и приемов технологии искусственного интеллекта;

- методов разработки моделей представления знаний о предметной области.

Место дисциплины:- цикл (раздел) ООП. Дисциплина по выбору обучающихся

Взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсе «Информационные технологии в менеджменте», изученных в ранее;

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать и пользоваться офисными программами; Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины, готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.5 «Компьютерная эргономика»**

Целью дисциплины является изложение основных теоретических концепций управления предприятием с применением КСУБД, выработка практических навыков решения управленческих задач на предприятии с использованием КСУБД различного уровня, а также создание связи между теоретическими знаниями и практическими навыками, которые требуются для работы экономиста - информатика на реальном предприятии.

Задачами дисциплины является изучение: современных подходов к управлению предприятием является одним из ключевых аспектов в подготовке экономиста -менеджера, независимо от области специализации. Курс посвящен изложению принципов управления современным предприятием с использованием информационных технологий, базирующихся на КСУБД. Излагаются экономические, технологические и организационные аспекты функционирования КСУБД на предприятии. На примере конкретных КСУБД проводиться их сравнительный анализ..

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина по выбору обучающихся

Взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсе «Информационные технологии в менеджменте», изученных в ранее.

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать и пользоваться офисными программами;

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины, готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.5 «Электронная коммерция и бизнес»**

Целью дисциплины «Электронная коммерция и бизнес» является получение студентам фундаментальных знаний по теоретическим и практическим основам технологий электронной коммерции и методике их применения в деятельности.

Задачами дисциплины является изучение:

- выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронной коммерции;

- изучение понятийного аппарата, инструментария и классификации систем;

- изучение принципов оценки эффективности и обеспечения безопасности;

- изучение приемов и технологий маркетинга в Интернет;

- ознакомление с аппаратным и программным обеспечением, обеспечивающим функционирование технологий;

- приобретение практических навыков по внедрению технологий ЭК в деятельности предприятия.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина по выбору обучающихся

Взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсе «Информационные технологии в менеджменте», изученных в ранее.

Требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать и пользоваться офисными программами;

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины, готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.5. Адаптивные информационные технологии**

1. Пояснительная записка

Цели освоения и учебные задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП.

Целью дисциплины является дать будущим специалистам теоретические знания и сформировать у них практические навыки в создании и применении информационных технологий.

Задачами дисциплины является изучение:

студентами основ организации современных информационных технологий.

рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных технологий,

создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества,

формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в базовую часть цикла образовательной программы бакалавра;

- взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсе «Математика»;

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать основы работы с компьютером;

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины готовят студента к освоению других компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.6 «Управление качеством»**

Целью дисциплины «Управление качеством» является: обучение студентов основным понятиям качества, как объекта управления, методам его оценки и измерения, концептуальным основам и методологии управления качеством и сертификации продукции и систем качества.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучить понятие категории «качество», его составляющие;
2. Изучить методы оценивания и контроля качества;
3. Изучить требования, предъявляемые к качеству товаров, работ, услуг и показатели его характеризующие;
4. Рассмотреть основные принципы всеобщего управления качества;
5. Научиться оценивать и использовать результаты проверки качества для прогноза и принятия обоснованных экономических решений.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП. Дисциплина входит в Б.3 (дисциплины по выбору обучающихся) профессионального цикла образовательной программы магистра;

- взаимосвязь с другими частями ООП. Изучение данной дисциплины базируется на курсе «Менеджмент», «Маркетинг», «Эконометрика» и т.д..

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен знать основы систем управления, основные категории маркетинга и эконометрики;

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Управление качеством», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.6 «Психология команды и командообразование»**

Целью дисциплины является: развитие у студентов знаний о процессе командообразования, формирование организаторских способностей и коммуникативной компетентности студента как основы его будущей профессиональной деятельности

Для достижения поставленной цели выделяются следующие задачи курса:

-сформировать у студентов практические навыки использования теорий и методов формирования команд в современной организации;

- познакомить студентов с основными понятиями и тенденциями развития современных психологических представлений в области командообразования;

- научить студентов анализировать особенности и причины поведения людей;

- развить навыки мотивирующего взаимодействия;

-ознакомить с психологическими закономерностями функционирования команд;

- обучить успешному решению возникающих проблем и конфликтов в процессе командообразования.

Место дисциплины: дисциплина по выбору обучающихся

Взаимосвязь с другими частями ООП

Курс читается в четвертом семестре, т.е. при условии, что студент приобрел уже знания в рамках большинства базовых дисциплин, в том числе «Философии» и

«Социологии» и излагаемый материал может опираться на эти сведения. Особое внимание в рамках курса уделяется отработке практических коммуникативных умений.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие

Курс непосредственно связан с дисциплинами «Культура речи и деловое общения» и «Психология личности», и востребован в процессе прохождения производственной практики, так как является практикоориентированной дисциплиной.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.7 «Риск-менеджмент»**

**Цель** **изучения дисциплины** «Риск-менеджмент» - общепрофессиональная подготовка специалистов в области экономических дисциплин по организации работ и управлению рисками в современных условиях.

Основными **задачами изучаемой дисциплины** являются теоретическое и практическое освоение на базе дисциплин циклов социально-экономических и общих математических, естественно-научных и общепрофессиональных дисциплин:

* предмета, сущности, функций, принципов и структуры организации работ по управлению рисками на уровне организации;
* структуры подсистемы риск-менеджмента в современных организациях;
* методов риск-менеджмента;
* последовательности работ по анализу рисков;
* методов снижения рисков.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.3 (дисциплина по выбору) профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Методы принятия управленческих решений», «Экономико-математические методы и модели в управлении», «Организационное поведение», «Управление изменениями» и др.

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать теоретические концепции, базовые подходы и модели управления организациями, а также основные аспекты организационного развития и стратегического управления.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Риск-менеджмент», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.7 «Маркетинговые исследования»**

Целью освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» является обучение студентов теоретическими и практическими навыками и методами проведения маркетинговых исследований, позволяющих обеспечить эффективное принятие маркетинговых решений.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* обеспечение понимания студентами роли маркетинговых исследований в деятельности коммерческого предприятия;
* научить студентов методам и процедурам проведения комплексных маркетинговых исследований;
* сформировать знания о маркетинговых исследованиях с целью применения их на практике.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к части дисциплин цикла по выбору учащихся и входит в профессиональный цикл дисциплин. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Менеджмент» и т. д.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.8 «Государственное и муниципальное управление»**

Целью освоения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является овладение студентами знаниями в области государственного и муниципального управления, действующего в этой сфере законодательства и практики его применения.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

Дать представление о содержании государственного и муниципального управления как видах управленческой деятельности.

Познакомить с теоретическим аппаратом и с основными методами и технологиями государственного и муниципального управления .

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.3 (дисциплины по выбору учащихся)

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Правоведение», «Микро- и макроэкономика», «Институциональная экономика», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Социология», «Политология».

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен

знать теоретические основы, основные методы и технологии, используемые в органах государственной власти и муниципального управления для достижения поставленных перед ними целей и задач.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Государственное и муниципальное управление»,, готовят студента к освоению других профессиональных компетенций. Дисциплина является основной для освоения государственной и муниципальной службы, муниципального права, производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.8 «Управление государственными закупками»**

**Целью** изучения дисциплины -  является формирование у слушателей современных знаний и навыков в сфере закупок, позволяющих эффективно управлять системой размещения государственных и муниципальных заказов, удовлетворять потребности государства и муниципальных образований, государственных и муниципальных заказчиков в товарах, работах и услугах.

**Задачами** изучаемой дисциплины являются:

 Изложение основных положений [законодательства Российской Федерации](http://www.pandia.ru/text/category/zakoni_v_rossii/) в области размещения государственных и муниципальных заказов;

-  Обучение способам размещения государственных и муниципальных заказов;

-  Обучение процедурам различных способов размещения государственных и муниципальных заказов, их содержанию;

-  Характеристика специфики размещения государственных и муниципальных заказов.

**Место дисциплины:**

- цикл (раздел) ООП. Управление государственными закупками относится к разделу дисциплины по выбору учащихся. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям формируются изучением следующих дисциплин: «Экономическая теория», «Математика», «Основы управления персоналом», «Экономика организации».

требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям. Студент должен овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления государственными закупками - дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие. Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины, готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

* + - 1. **«Правовые основы социальной поддержки»**

**1.1. Цели освоения и учебные задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП.**

**Цель** - получение студентами базовых знаний по мерам социальной поддержки в России, и их правому обеспечению. Дисциплина ориентирована на обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, в том числе по адаптированной образовательной программе.

З**адачи**:

1. Ознакомление студентов с основными правовыми и нормативными актами, которыми регулируются меры социальной поддержки граждан.
2. Формирование у студентов умений, необходимых для поиска информации о мерах социальной поддержки в сети Интернет.
3. Формирование у студентов представлений о формах и мерах социальной поддержки.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП.

Дисциплина «Правовые основы социальной поддержки» является дисциплиной вариативной части (дисциплина по выбору) раздела

- взаимосвязь с другими частями ООП.

Основы права

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовности.

Знать:

- основы правоведения, в рамках общеобразовательной программы;

Уметь:

- анализировать нормативно-правовые документы;

Владеть:

- способами поиска информации в сети Интернет.

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.

Адаптация выпускников на рынке труда

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.9 «Управление PR-кампанией»**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление PR-компанией» является освещение кампании по связям с общественностью с точки зрения ее организации и управления, рассматриваемой как формы многогранной социально-коммуникативной практики, в которой значительную роль играет координация информационных процессов, вбирающих в себя конкретные способы информационных технологий. В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* проанализировать роль кампании по связям с общественностью (PR- кампаний) как специфической формы PR-активности и способы (технологии) решения коммуникативных задач социальных субъектов;
* определить значение одного из направлений в реализации кампаний по СО – управление проектами (PR-проектами), усиливающее прикладной характер коммуникативной деятельности специалиста по СО;
* показать составляющие PR-кампаний с позиции широкого комплекса средств и видов PR-деятельности, рассмотреть схему стратегии и тактики проведения PR-кампаний как с точки зрения организации отдельных акций и специальных мероприятий, так и в статусе долгосрочных, масштабных программ по работе с общественностью

Дисциплина «Управление PR-компанией» входит в часть дисциплин по выбору учащихся и относится к части профессионального цикла. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «социология», «психология», «психология делового общения», «культура речи», «этика деловых отношений» и др.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.9 «Организация коммерческой деятельностью»**

**Целью** дисциплины «Организация коммерческой деятельности предприятий » является овладение студентами организации коммерческой деятельности, а также действиями, которые будут способствовать ее совершенствованию на предприятиях в отраслях народного хозяйства и сфере услуг

**Задачами** дисциплины являются:

- выявление и изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения;

- планирование и организация процессов закупки и продажи товаров на предприятиях различных сфер и отраслей;

- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом его особенностей при осуществлении хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;

- организация поставок товаров и процессов товародвижения на рынке товаров;

- организация системы сбыта товаров на отраслевом рынке и его стимулирования;

- моделирование коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг;

- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;

- изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина по выбору

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Методы принятия управленческих решений», «Экономико-математические методы и модели в управлении», «Организационное поведение», «Управление изменениями» и др.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Риск-менеджмент», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

## **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

## **1.2.2.9. Социально - психологический практикум**

**Цели освоения и учебные задачи дисциплины «Социально-психологический практикум», место дисциплины в структуре ООП**

Целью дисциплины является формирование у студентов понимания принципов функционирования современного общества, социальных, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

* изучение фундаментальных понятий психологии, основных теоретических направлений и подходов, ознакомление с проблемами и принципами их решения;
* изучение психологической сущности взаимодействия и общения;
* формирование умений и навыков применения теоретических знаний для решения практических задач профессионального уровня.

**Место дисциплины «Социальная психология»:**

- взаимосвязь с другими частями ООП – знания и умения, полученные при изучении психологии, используются в дальнейшем при адаптация выпускников на рынке труда.

**Требования к «входным» знаниям, умениям, готовности:**

Для успешного освоения учебного материала по социальной психологии студент должен обладать:

-знаниями по фундаментальным понятиям психологии;

- умениями работать со справочниками и литературой для получения информации;

- готовностью осваивать приемы и методы взаимодействия.

**Дисциплины и практики, для которых освоение дисциплины «Социально-психологический практикум» (модуля) необходимы как предшествующие:**

– используются знания, умения, сформированные на предыдущем уровне образования при изучении курса «Психология», «Философия», «Социология».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.10 «Переговоры в управлении организацией»**

Учебная дисциплина «Переговоры в управлении организацией/Управленческое консультирование (консалтинг)» реализуется и осваивается с **целью** обеспечить подготовку выпускников по направлению «Менеджмент» к решению таких задач, как успешное планирование и проведение деловых переговоров.

**Задачами изучаемой дисциплины являются:**

1. Изучить теоретические основы переговоров и консультирования
2. Ознакомиться с процессом организации переговоров.
3. Выявить экономические факторы переговорной деятельности
4. Выработать навыки по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.3 (дисциплина по выбору) профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Курс «Переговоры в управлении организацией/Управленческое консультирование (консалтинг)» является начальным и предшествует изучению ряда теорети­ческих и прикладных курсов, таких как «Теория управления», «Управление персоналом».

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать базовые понятия, раскрывающие сущность переговорной и консультационной деятельности , методов и принципов проведения переговоров.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Переговоры в управлении организацией/Управленческое консультирование (консалтинг)», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.10 «Управленческое консультирование (консалтинг)»**

Учебная дисциплина «Переговоры в управлении организацией/Управленческое консультирование (консалтинг)» реализуется и осваивается с **целью** обеспечить подготовку выпускников по направлению «Менеджмент» к решению таких задач, как успешное планирование и проведение деловых переговоров.

**Задачами изучаемой дисциплины являются:**

1. Изучить теоретические основы переговоров и консультирования
2. Ознакомиться с процессом организации переговоров.
3. Выявить экономические факторы переговорной деятельности
4. Выработать навыки по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.3 (дисциплина по выбору) профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Курс «Переговоры в управлении организацией/Управленческое консультирование (консалтинг)» является начальным и предшествует изучению ряда теорети­ческих и прикладных курсов, таких как «Теория управления», «Управление персоналом».

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать базовые понятия, раскрывающие сущность переговорной и консультационной деятельности , методов и принципов проведения переговоров.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Переговоры в управлении организацией/Управленческое консультирование (консалтинг)», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.11 «Бизнес-планирование**

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется и осваивается с **целью** познакомить студентов с современной теорией бизнес-планирования и научить разработке бизнес-плана организации.

**Задачами изучаемой дисциплины** являются:

1. Определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией.

2. Познакомить с сущностью и организацией бизнес-планирования на предприятии.

3. Познакомить с понятием «бизнес-план» как формой бизнес-планирования, его видами и ролью в стратегическом планирования.

4. Раскрыть структурные разделы бизнес-плана, специфику их применения в разных отраслях экономики.

5. Обучить основным методикам составления бизнес-плана и дать рекомендации по его составлению.

6. Проанализировать существующие бизнес-планы организации новых и развития существующих предприятий.

**Место дисциплины:**

**- цикл (раздел) ООП.** Дисциплина входит в Б.3 (дисциплины по выбору обучающихся) профессионального цикла образовательной программы бакалавра.

**- взаимосвязь с другими частями ООП.** Изучение данной дисциплины базируется на курсах «Экономическая теория», «Экономика организации», «Маркетинг» и др.

**- требования к «входным» знаниям, умениям, готовностям.** Студент должен знать теоретические концепции, базовые подходы и экономические модели, а также основные аспекты экономического развития и моделей исследования экономических систем.

**- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие.** Компетенции, приобретенные в ходе изучения дисциплины «Бизнес-планирование», готовят студента к освоению других профессиональных компетенций.Дисциплина является основной для производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.11 «Экономика ДВ»**

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика Дальнего Востока» является изучение теоретических основ развития региональных социально-экономических систем, формирования региональной экономической политики, практических вопросов реализации региональной политики и управления региональными экономическими системами на примере Дальневосточного экономического района.

Основные задачи дисциплины:

* формирование теоретических представлений о пространственных закономерностях развития Дальнего Востока России; закономерностях распределения экономической деятельности на его территории;
* изучение инструментария государственного воздействия на дальневосточные регионы (как со стороны федеральных органов власти, так и региональных правительств);
* знакомство с теоретическими и практическими основами разработки региональной экономической политики в отношении крупного экономического района, каким является Дальний Восток России;
* получение навыков самостоятельной работы с литературой и региональной статистической информацией.

Место дисциплины:

- цикл (раздел) ООП: дисциплина «Экономика Дальнего Востока» включена в цикл дисциплин по выборуобучающихся учебного плана подготовки бакалавра.

- взаимосвязь с другими частями ООП: данная дисциплина по содержанию взаимосвязана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла (история, социологические исследования ДВ региона), профессионального цикла (экономическая теория);

- требования к «входным» знаниям, умениям, готовности: для усвоения дисциплины «Экономика Дальнего Востока» студенты должны обладать базовыми знаниями экономической теории, должны уметь применять базовые знания по математическому анализу, статистике и владеть техникой построения и анализа графиков, а также владеть навыками работы с приложениями MS Office.

- дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимы как предшествующие: «История», «Экономическая теория», «Статистика», «Информационные технологии», «Основы менеджмента».

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.12 «Культура приобретения и потребления в современном мире»**

Целью освоения учебной дисциплины «Культура приобретения и потребления в современном мире.» является расширение кругозора студентов в области поведения потребителей, освоение студентами подходов к управлению поведением потребителей и использование полученных знаний в практической деятельности.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* Усвоение основных понятий в области поведения потребителей;
* Изучение моделей потребительского поведения;
* Разработка и внедрение стратегий управления потребительским поведением с целью эффективного удовлетворения потребностей потребителей;

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к части дисциплин цикла по выбору учащихся Б 3 и входит в профессиональный цикл дисциплин.

Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Менеджмент», «Коммерческая деятельность», и т. д.

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины**

**1.2.2.12 «Экологический менеджмент»**

Целью освоения учебной дисциплины «Экологический менеджмент.» является сформировать у студентов представление об экологическом менеджменте как общепризнанном организационно-управленческом инструменте практического решения экологических проблем и обеспечения национальной безопасности в экологической сфере.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

* Усвоение основных понятий в области поведения потребителей;
* Изучение моделей потребительского поведения;
* Разработка и внедрение стратегий управления потребительским поведением с целью эффективного удовлетворения потребностей потребителей;

Дисциплина «Экологический менеджмент.» относится к части дисциплин цикла по выбору учащихся. Ее изучение базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Менеджмент», « «Концепции современного естествознания».

**Аннотация рабочей программы по дисциплине**

**«Правовое регулирование трудовых отношений»**

* 1. **Цели освоения и учебные задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП.**

**Целью освоения учебной дисциплины «Актуальные вопросы правового регулирования трудовых отношений» является** подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области трудовых правоотношений, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности. Для достижения указанной цели на основе изучения основополагающих международно-правовых актов, конституционных положений, основных принципов правового регулирования трудовых отношений, норм трудового законодательства, локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права, и судебной практики:

* формирование у студентов глубоко осознанного, опирающегося на научно обоснованные концепции и доктрины представления об основах правового регулирования отношений в сфере труда в Российской Федерации, умения выявлять тенденции развития законодательства и правоприменительной практики в этой сфере;
* развитие у студентов правового мышления, способствующего пониманию того, что право каждого на свободу труда относится к числу важнейших социально-экономических прав и принципов; знание студентами вопросов происхождения, правовой природы, сущности и тенденций развития трудового законодательства;
* выработка осознанного восприятия комплекса норм трудового права;
* формирование навыков применения норм трудового законодательства в практической деятельности.