

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УиНР
Н.Г. Богаченко _____
« ____ » _____ 2024 г.

**ПРОГРАММА И ПРАВИЛА
ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по журналистике
для поступающих на программу магистратуры
42.04.02 «Журналистика»
в 2024 году**

Биробиджан, 2024

Пояснительная записка

Программа вступительного экзамена составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Журналистика», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также с требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовленности бакалавра и специалиста.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному экзамену в магистратуру.

Магистерская программа «Журналистика» ориентирована на углубленную фундаментальную и профессиональную подготовку специалиста к научно-исследовательской или научно-педагогической деятельности в сфере журналистики.

Форма и правила проведения экзамена

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в письменной форме (тестирование). Продолжительность тестирования - 60 минут.

Цель и задачи вступительных испытаний

Цель – определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи:

- установить степень владения абитуриентом терминологией в профессиональной и академической областях по журналистике;

- определить уровень владения абитуриентом теоретической базой по журналистике для адекватного восприятия основных тенденций развития в современных СМИ.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

Задания для тестирования охватывают следующие разделы:

1. Отечественная журналистика: периодизация, особенности каждого периода развития русской журналистики, вклад писателей и журналистов в возникновение и становление журналистики: от М. В. Ломоносова до журналистов первых десятилетий XXI века.

2. Зарубежная журналистика: периодизация, особенности каждого периода развития журналистики: от античной публицистики до современного состояния журналистики.

3. Типология жанров (информационные, аналитические и художественно-публицистические); редакторский анализ текста и редакторская правка.

4. Журналистика в системе социальных институтов общества; журналистика как система средств массовой информации; функции журналистики.

5. Журналистское творчество как профессиональная деятельность; специфика журналистской профессии; журналистское произведение как особый информационный продукт.

6. Особенности производственно-технологической подготовки выпуска газеты, телевизионных программ, радиопередач.

7. Правовые основы деятельности современных российских СМИ.

8. Особенности восприятия массовой информации, позитивные и негативные психологические эффекты ее восприятия.

Критерии оценивания результатов ответов на экзамене и собеседовании

Оценка результатов ответа претендента производится по 100-балльной шкале, минимальное количество баллов, подтверждающее успешное освоение вступительного испытания – 60 баллов. В общее количество баллов входят результаты тестирования и индивидуальные достижения. Максимальное количество баллов за тест– 100 баллов.

Рекомендуемая литература

История отечественной журналистики

Основная:

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. – М. 2004.
2. Есин Б. И. История русской журналистики (1703-1917). - М. 2000.
3. История печати: Антология: В 2 т. / Сост. Я. Н. Засурский, Е. Л. Варганова. – М., 2001.
4. Козлова М. М. История отечественных средств массовой информации. – Ульяновск, 2000.
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М., 2002.
6. Махонина С. Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914). – М., 1991.
7. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1914-90-е гг): учебное пособие. – М., 1999.
8. Овсепян Р. П. В лабиринтах отечественной журналистики. Век XX. – М., 1999.
9. Русская литература и журналистика начала XX века. 1905-1917. Буржуазно-либеральные и модернистские издания. – М. 1984.
10. Русская литература и журналистика начала XX века 1905-1917. Большевикские и общедемократические издания – М., 1984.

Дополнительная:

1. Берков П. Н. История русской журналистики XVIII века. - М. – Л., 1952.
2. История русской журналистики XVIII – XIX веков / Под ред. А. В. Западова. – М.: 1973.
3. О мерах по дальнейшему улучшению работы радиовещания и телевидения. - М., 2003.

История зарубежной журналистики

Основная

1. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века: Хрестоматия / Сост. Г. В. Прутцков. – М., 2007.
2. История зарубежной журналистики. 1800-1945: Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.
3. История зарубежной журналистики. 1945-2008: Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.
4. История мировой журналистики: Учеб. пос. / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский и др. – М., 2004.
5. История печати: Антология: В 2 т. / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского и Е. Л. Варгановой. – М., 2001. (Допущено МО РФ для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Журналистика» и специальности подготовки дипломированных специалистов «Журналистика»).
6. Михайлов С. А. История зарубежных СМИ: Учеб. пособие. - СПб., 2006.

Стилистика и литературное редактирование

Основная:

1. Голуб И. Б. Конспект лекций по литературному редактированию. - М., 2006.
2. Колесников Н. П. Практическая стилистика и литературное редактирование. - М.; Ростов н/Д., 2008.
3. Мучник Б. С. Стилистика и литературное редактирование. – М., 2006.

Дополнительная:

1. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М., 2003.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. – М., 2002.

Основы журналистики:

Основная:

1. Бакшин В. В. Основы журналистики. – Владивосток, 2007.
 2. Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2001.
 3. Ким М. Н. Журналистика. – СПб., 2004.
 4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М., 2006.
 5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.
 6. Прохоров Е. В. Введение в теорию журналистики. – М., 2003.
 7. Светич Л. Г. Профессия: журналист. – М., 2003.
- Система средств массовой информации России. / Под ред. Я. Н. Засурского. – М., 2001.

Дополнительная:

- 1 www.spbu_zhurfak.ru
2. [www/http://www.medialaw.ru/publication](http://www.medialaw.ru/publication)
3. Электронная папка «Введение в специальность. Введение в профессию» (Кафедра филологии и журналистики ПГУ им. Шолом-Алейхема).

Основы творческой деятельности журналиста

Основная:

1. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. - М., 2000.
 2. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2001.
 3. Мисонжников Б. Я. Феноменология текста (соотношение содержательных и формальных структур печатного издания). - СПб., 2001.
 4. Радиожурналистика: Учебник для вузов. / Под ред. А. А. Шереля. – М., 2002.
 5. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. - М., 2002.
 6. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М., 2000.
- Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М., 2011.

Дополнительная:

- 1 www.spbu_zhurfak.ru
2. [www/http://www.medialaw.ru/publication](http://www.medialaw.ru/publication)
3. Электронная папка «Основы творческой деятельности журналиста» (Кафедра филологии и журналистики ПГУ им. Шолом-Алейхема).

Техника и технология СМИ

Основная:

1. Борисова И. В. Техника и технология СМИ в информационном обществе: печать и радиовещание: лабораторный практикум для студентов специальности «030601 Журналистика». Биробиджан, 2010.

2. Патрушев В. Г. Техника СМИ: телевизионное производство и радиовещание: уч.-метод. пособие.– Владивосток, 2005.

3. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание/– М., 2004.

Дополнительная:

1. Галкин С. И. Художественное моделирование газеты и журнала. - М., 2007.

2. Федорова А. В. Самоучитель Adobe PageMaker 7.– СПб., 2003.

Правовые основы журналистики

Основная:

1. Бачило И. Л., Лопатин В. Н., Федотов М. А. Информационное право. Учеб. / Под ред. Б. Н. Топорнина. – СПб., 2001.

2. Бусленко Н. И. Правовые основы журналистики. Словарь-справочник. – Ростов-на-Дону, 2006.

3. Воскобойников Я. С., Юрьев В. К. Журналист и информация. - М., 1993.

4. Корконосенко С. Г. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2000.

5. Трошкин Ю. В. Права человека: Нарушение и защита прав человека и прессы. Учеб. пособ. – М., 1997.

6. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. – М., 2002.

Дополнительная:

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. - М., 1999.

2. Бачило И. Л. О праве на информацию в Российской Федерации. - М., 1997.

3. Березин В. М. Теория массовой коммуникации. - М., 1997.

4. Буданцев Ю. П. Теория и практика журналистики и массовых информационных процессов. - М., 1993.

5. Ворошилов В. В. Журналистика. Базовый курс. - СПб., 2006.

6. Горохов В. М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.

7. Дзялошинский И. М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. - М., 1996.

8. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы. // Ред.-сост. А. Г. Рихтер. - М., 1999.

9. Защита чести и достоинства: Теоретические и практические вопросы. Под ред. Г. В. Винокурова, А. Г. Рихтера, В. В. Чернышева. - М., 1997.

10. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио. учеб. пособие. / Под ред. Э. П. Гаврилова, П. Круга. - М., 1998.

11. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. - М., 2000.

12. Правовые и социально-экономические аспекты деятельности СМИ. Сб. статей. / Отв. ред. Ю. В. Мишальченко. - СПб., 1996.

14. Справочник для журналистов Центральной и Восточной Европы. - М. 1996.

Социология журналистики

Основная:

1. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации. - СПб., 2005.

2. Основы прикладной социологии / Под ред. М. К. Горшкова, Ф. Э. Шереги. – М., 1996.

3. Сикевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство. – СПб, 2005.
4. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. – СПб., 2004.
5. Шарипова Р. Х., Юркин М. О. Социология: учебно-методическое пособие. – Биробиджан, 2004.

Психология журналистики

Основная:

1. Богданов Е. Н. Психологические особенности "паблик рилейшнз": учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению психологии. - М., 2004.
2. Богомолова Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. - М, 1992.
3. Звягинцев А. В. Социология и психология в журналистике. - Ставрополь, 2000.
4. Мельник Г. С. Mass Media: Психологические процессы и эффекты. - СПб., 1996.
5. Мельник Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб., 2008.
6. Олешко В. Ф. Психология журналистики. – СПб., 2006.
7. Рощин С. К. Психология и журналистика. - М., 2001.
8. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. - СПб., 2001.

Дополнительная:

1. www.spbu_zhurfak.ru
2. [www/http://www.medialaw.ru/publication](http://www.medialaw.ru/publication)
3. www.psyfactor.org
4. Электронная папка «Психология журналистики» (Кафедра филологии и журналистики ПГУ им. Шолом-Алейхема).

Председатель экзаменационной комиссии



Е.М. Спивакова